

Once emprendedores tinerfeños, tutelados por el Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial (CIDE) de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, acaban de conseguir una financiación que alcanza los cerca de 500.000 euros. Con los fondos obtenidos a través de la Sociedad para el Desarrollo Económico de Canarias (Sodecan), estos jóvenes que lideran cinco startups reforzarán su expansión en estos mercados internacionales. En estos momentos necesitan contratar a más de una docena de profesionales cualificados.

Se trata de iniciativas vinculadas a los sectores del turismo (TuriTop), la sanidad (Sappo), la agricultura (Ecobertura), el ocio (Spalopia) y la comunicación (Voiver) que, en su mayoría, están trabajando ya en más de 30 países, fundamentalmente de Europa y América. Los fundadores de estas startups serán los protagonistas de los Casos de Éxito que contempla el Foro "Claves para Triunfar en los Negocios Tecnológicos", organizado por la Cámara de Comercio, el Cabildo de Tenerife y Sodecan.

El objetivo de este foro, que se celebrará el próximo 3 de noviembre en la sede de la Cámara de Comercio y que cuenta con el patrocinio de ASSAP y de Activa Canarias Recursos Humanos, es fomentar la cultura de la innovación empresarial, motivando y dinamizando a colectivos de altas capacidades con iniciativas empresariales que tienen como base las tecnologías y el conocimiento.

La organización del foro cuenta también con el respaldo de Sodecan y el Cabildo de Tenerife y tendrá como ponente magistral a Néstor Guerra, uno de los grandes especialistas en negocios tecnológicos. Es co-founder y CEO de Intelligent Experience Consulting (IEC) y profesor de Diseño y Validación de Modelos de Negocio en la Escuela de Organización Industrial (EOI), entre otros.

Bajo el título "Entender a los clientes para crear valor", Néstor Guerra abordará la importancia de desarrollar un producto a la vez que se hace el desarrollo de clientes dando respuesta al encaje producto/mercado, quienes son nuestros clientes y cómo llegamos a ellos. Los participantes conocerán las claves para crear valor en el cliente a la vez que validan un modelo de negocio escalable que crea valor para los fundadores e inversionistas.

## El CIDE de la Cámara consigue 500.000 euros para financiar proyectos tecnológicos

Los beneficiarios de esta destacada iniciativa son once emprendedores que lideran cinco startups con las que ya trabajan en más de 30 países.



Los emprendedores se han beneficiado de la línea de Emprendedor Tecnológico de Sodecan.

## Asesorando 16 iniciativas empresariales

A lo largo del último año, el CIDE de la Cámara de Comercio ha asesorado un total de 16 iniciativas con perfil de startups, de las que 9 iniciaron el proceso de búsqueda de financiación a través de la línea de Emprendedor Tecnológico de Sodecan, que tiene como objetivo financiar la puesta en marcha o el desarrollo de las fases iniciales de empresas de base tecnológica, que demuestren la potencial viabilidad de su idea de negocio.

La Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento, a través de Sodecan, destinó este año dos millones de euros a la convocatoria de préstamos participativos de entre 10.000 y 100.000 euros para emprendedores tecnológicos.

De los 16 proyectos que consiguieron financiación en Canarias, 5 han sido asesorados por el Cide de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife. Desde este servicio de apoyo a la innovación se ayuda a los emprendedores acompañándoles en todo el proceso de

despegue y puesta en marcha de su proyecto de startups", según explica la responsable del CIDE, M<sup>a</sup> Victoria Cairós.

**Casos de Éxito.** Entre los proyectos con el respaldo de la Red Cide y el apoyo financiero de Sodecan se encuentra TuriTop que ya está trabajando en más de 14 países y ha logrado un préstamo de 100.000 euros, con el que reforzará su presencia internacional en el segmento de motores de reserva multilingüe y pagos on line destinados a servicios de turismo y ocio.

También con igual montante económico se encuentran los proyectos de Spalopia, una empresa dedicada a desarrollar soluciones tecnológicas especialmente concebidas para SPAs y centros de salud, y de Ecobertura, empresa de I+D, que tiene como objetivo la producción y comercialización de Medios de Defensa Fitosanitaria (MDF), para el monitoreo y control de plagas en cultivos.

También dentro de los proyec-

tos que recibirán una importante inyección económica de 95.000 euros se encuentra Voiver, un mercado de la comercialización virtual de voces, dónde a través de su plataforma, los productores audiovisuales y multimedia pueden encontrar la voz que necesitan para sus creaciones y contratar los servicios del locutor de manera inmediata

Por último, Sappo, es otro de los proyectos que acceden a un préstamo de 85.000 euros. Se trata de una empresa dedicada a desarrollar I+D+i orientada al diseño de dispositivos médicos, como SAPPo (Safe Personal Point), una pulsera o colgante, dotada de tecnología NFC, con información clínica que permite salvar vidas.

La Red CIDE es una iniciativa del Gobierno de Canarias cofinanciada por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información y por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional en un 85%. Canarias avanza con Europa.

La Cámara organiza una jornada sobre el nuevo Código Aduanero de la UE

La implantación del nuevo Código Aduanero de la Unión Europea (CAU), que entró en vigor el pasado mes de mayo, y que supone una profunda modificación en la gestión aduanera que ha venido aplicándose desde hace más de 25 años, está generando dudas tanto entre los operadores logísticos canarios como para exportadores que no pertenecen a ningún estado de la Unión Europea pero que tienen actividad en este territorio.

Ante esta situación, la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife ha organizado un taller práctico sobre "El nuevo Código Aduanero de la Unión Europea", que será impartido por dos grandes especialistas de la Agencia Tributaria Estatal. Este curso, que se celebrará del 4 al 6 de octubre, tiene como objetivo que los participantes obtengan a lo largo de 9 horas las claves necesarias para operar en el marco del CAU, atendiendo a las novedades que presentan los nuevos regímenes especiales y así de este modo optimizar su operativa comercial internacional.

Este curso va dirigido a los empresarios y profesionales relacionados con operaciones de comercio exterior y tramitación aduanera como transportistas, transitarios, agentes de aduanas, así como personal administrativo y técnicos de logística que quieren actualizar sus conocimientos.

Según explica el responsable del área de Comercio Exterior, Pedro Machado "el nuevo CAU tiene como objetivo actualizar una legislación que llevaba vigente desde 1992, unificar y simplificar los trámites para el intercambio de bienes dentro del territorio de la Unión e implantar las nuevas tecnologías en el marco del comercio exterior europeo".



Escanéame y accede a toda la formación de la Cámara de Comercio

**HEMOS AYUDADO A 16 STARTUPS A CONSEGUIR UN MILLÓN Y MEDIO DE EUROS DE FINANCIACIÓN**

**SERVICIO ESPECIAL**

**START UP**

**TAMBIÉN PODEMOS AYUDAR A LA TUYA**

**3 NOV TIAM**

**CLAVES PARA EMPRENDER CON ÉXITO NEGOCIOS TECNOLÓGICOS**

**CÁMARA DE COMERCIO**